



Tilladelse til udbud af klasselotteri

Spillemyndigheden giver i medfør af lov om spil § 8 (lovbekendtgørelse nr. 1303 af 4. september 2020) tilladelse til, at

Landbrugslotteriet
Vester Farimagsgade 6, 4.
1606 København V
CVR-nummer: 55994714

J.nr.: 23-331595

må udbyde klasselotteri i Danmark

Anders Dorph
Direktør

Spillemyndigheden

Englandsgade 25, 6. sal
5000 Odense C

Telefon +45 7238 7913
E-mail: mail@spillemyndigheden.dk

Udstedelsesdato:
1. januar 2024

Gyldighedsperiode

Tilladelsen meddeles på de nedenfor fastsatte vilkår, som gælder tidsbestemt fra den 1. januar 2024.

Vilkåret fastsat i punkt 6 under 'Almene forhold' træder i kraft den 1. juli 2025.

Spil omfattet af tilladelsen

Tilladelsen omfatter følgende klasselotteri: Landbrugslotteriet.

Såfremt Landbrugslotteriet ønsker at udbyde andre former for klasselotteri end de ovenfor anførte, skal Landbrugslotteriet ansøge Spillemyndigheden herom.

Udbud af klasselotteri kan alene ske på følgende domæne:

www.landbrugslotteriet.dk

Vilkår for tilladelsen

I medfør af § 32 i lov om spil (herefter benævnt "spilleloven") fastsættes følgende vilkår:

Almene forhold

1. Landbrugslotteriet er forpligtet til at fremstå som leverandør af et attraktivt og folkeligt udbud af de spil, som udbydes i medfør af denne tilladelse. Landbrugslotteriets udbud skal søge at kanalisere efterspørgslen efter spillene ind i kontrollerede og etiske rammer, og Landbrugslotteriet skal søge at undgå, at danske spillere efterspørger spillene hos spiludbydere, som opererer ulovligt i Danmark bl.a. over internettet.
2. Landbrugslotteriets produktudvikling må ikke være i et omfang, der ligger ud over, hvad der er nødvendigt for at opfylde denne forpligtelse, og hensigten må ikke alene være at øge den samlede efterspørgsel.
3. Landbrugslotteriet må alene markedsføre spil, der udbydes på det monopoliserede marked.
4. Landbrugslotteriets markedsføring skal forblive afgrænset og strengt begrænset til, hvad der er nødvendigt for at opfylde denne forpligtelse, og Landbrugslotteriets markedsføringspolitik må alene søge at opfange og fastholde det eksisterende marked for de spil, som Landbrugslotteriet udbyder.
5. I den forbindelse gælder særligt, at Landbrugslotteriet ved sin markedsføring og udvikling af spil skal søge at kanalisere danskernes efterspørgsel efter spillene ind i kontrollerede og etiske rammer, og samtidig holde forbruget på et moderat niveau i forhold til en situation med et liberaliseret marked. Samtidig må markedsføringen af spillene ikke opleves som aggressiv i form eller indhold.
6. Markedsføringen af spil udbudt af Landbrugslotteriet må ikke henvise til, at en del af overskuddet fra Landbrugslotteriet går til almennyttige formål.
7. Landbrugslotteriet er endvidere ved udviklingen og markedsføringen af de spil, der udbydes, forpligtet til at afstemme sin virksomhed efter de almene hensyn, der ligger til grund for den danske spillelovgiv-

ning, herunder særligt hensynet til at begrænse risikoen for spilafhængighed, og ved udviklingen og markedsføringen af spillene skal der tages hensyn til de faktorer, der kan påvirke risikoen for spilafhængighed med henblik på at reducere denne risiko.

Bonus mv.

1. Landbrugslotteriet og dets forhandlere må ikke tilbyde spillerne bonus, kontante tilskudsordninger eller tilgift ved køb af ydelser hos Landbrugslotteriet.
2. Landbrugslotteriet skal anvende et fastprissystem, hvorved forhandlerne afskæres fra at yde rabat på den i prisen indeholdt forhandleravance.

Information til spillerne

1. Landbrugslotteriet skal på en fremtrædende plads på deres hjemmeside, som skal kunne tilgås fra alle undersider samt på eventuelle brugergrænseflader, såsom app-løsninger, informere om:
 - a. At det ikke er tilladt for personer under 18 år at deltage i spillene, med undtagelse af landbaseret klasselotteri, hvor indsatser fra personer over 16 år er tilladt.
 - b. Ansvarligt spil og de potentielle skadevirkninger af spil. Informationen skal være udarbejdet i samarbejde med et behandlingscenter for spilafhængighed.
 - c. Kontaktadresser på danske behandlingscentre for spilafhængighed.
 - d. Spillemyndighedens hjælpelinje til ansvarligt spil (StopSpillet).
 - e. Muligheden for selvudelukkelse i Register Over Frivilligt Udelukkede Spillere (ROFUS).
 - f. Information om forhold ved Landbrugslotteriets drift, herunder oplysning om fejl i spilsystemer og andre systemer, der kan have væsentlig betydning for spillerne.
2. På en fremtrædende plads på alle fysiske salgssteder skal der informeres om punkt a-f ovenfor.
3. På forsiden af hjemmesider, hvor Landbrugslotteriet udbyder spil, og på Landbrugslotteriets salgssteder skal det tydeligt fremgå, at Landbrugslotteriet har tilladelse fra og er under tilsyn af Spillemyndigheden. Der skal desuden på hjemmesiden formidles adgang til Spillemyndighedens hjemmeside.
4. Landbrugslotteriet skal i relation til pkt. 3 ovenfor anvende Spillemyndighedens mærkningsordning. Spillemyndighedens mærke skal placeres på forsiden af hjemmesiden. På hjemmesidens øvrige sider skal mærket være let synligt for spilleren.
5. Landbrugslotteriet skal til enhver tid benytte sig af den seneste offentliggjorte version af mærket, der er udarbejdet af Spillemyndigheden. Mærket må ikke ændres i design, proportioner eller farver. Mærket må ej heller anvendes på en måde, der giver indtryk af, at Spillemyndigheden er medarrangør eller sponsor.
6. Mærket må ikke benyttes af Landbrugslotteriets samarbejdspartnere eller andre parter, der ikke har en tilladelse fra Spillemyndigheden.

Tekniske vilkår

1. Spilsystemet, hvorved forstås IT-udstyr, der anvendes til udbud af klasselotteriet, skal være placeret her i landet. Spillemyndigheden kan godkende, at dette krav fraviges, såfremt Landbrugslotteriet kan

give Spillemyndigheden adgang til at foretage en betryggende kontrol af spilsystemet ved hjælp af fjernadgang eller lignende med kort varsel.

2. Landbrugslotteriet skal opbevare alle data om udbuddet af spil i spilsystemet i mindst 5 år.

Registrering og legitimering af spillere:

1. En spiller skal på onlineplatforme registreres som kunde hos Landbrugslotteriet. Kun fysiske personer kan registreres som kunder. Landbrugslotteriet skal betinge registreringen af, at kunden udelukkende må handle på egne vegne.
2. Landbrugslotteriet skal indhente oplysninger om kundens identitet, herunder navn og CPR-nr. eller anden lignende oplysning, hvis den pågældende ikke har et CPR-nr. De indhentede oplysninger skal bekræftes ved fornøden dokumentation. Omfanget af dokumentation skal fastlægges ud fra en risikovurdering, således at Landbrugslotteriet er sikker på, at kunden er den person, som kunden udgiver sig for at være. Hvis der er tvivl om, hvorvidt tidligere indhentede oplysninger om kundens identitet er tilstrækkelige, skal der kræves ny legitimation.
3. Legitimationsproceduren skal afsluttes i forbindelse med Landbrugslotteriets etablering af kundeforholdet og senest inden udførelsen af den første indbetaling.

Opbevaring af identitetsoplysninger mv.

1. Landbrugslotteriet skal opbevare de indhentede identitets- og kontroloplysninger om en registreret spiller i mindst 5 år efter kundeforholdets ophør.
2. Dokumenter og registreringer vedrørende spillernes transaktioner skal opbevares, så de kan fremfindes samlet i mindst 5 år efter transaktionernes gennemførelse.
3. Ophører Landbrugslotteriets virksomhed, skal den senest fungerende ledelse sørge for, at identitetsoplysninger mv. fortsat opbevares i henhold til denne tilladelse.

Registrerede oplysninger og betalinger

1. Landbrugslotteriet skal til en registreret spiller give adgang til at spilleren kan se sine registrerede oplysninger. Landbrugslotteriet skal give spilleren adgang til oplysninger om spilhistorik (herunder gevinster), ind- og udbetalinger og øvrige transaktioner i tilknytning hertil. Oplysningerne skal være tilgængelige for spilleren i mindst 90 dage.
2. Landbrugslotteriet skal på anmodning fra spilleren udlevere alle transaktioner på en registreret spiller de seneste 12 måneder.
3. Landbrugslotteriet er ved sit udbud af spil forpligtet til at sikre, at et elektronisk id benyttes ved oprettelse af spilkonto, første login på en spilkonto fra en ny enhed samt ved ændring af oplysninger om kundens identitet, herunder navn og cpr-nummer eller andre lignende oplysninger, hvis kunden ikke har et cpr-nummer. Endvidere skal Landbrugslotteriet sikre, at der anvendes elektronisk id eller stærk kundeautentifikation ved ind- og udbetalinger fra en spilkonto samt ved ændring af betalingsinstrument.

Det elektroniske id skal være et elektronisk id fra en dansk national identifikationsordning eller et elektronisk id, som er godkendt af Spillemyndigheden. Ved et elektronisk id menes fx MitID. Hvis der anvendes MitID,

skal sikringsniveauet være »betydelig« eller højere. Sikringsniveauet »betydelig« er nærmere defineret i NSIS-standarden, som danner grundlag for MitID.

I tilfælde af, at Landbrugslotteriet benytter MitID eller andet elektronisk id ved login til spilkontoen, er denne ikke forpligtet til også at kræve, at kunden også anvender MitID eller andet elektronisk id ved de ovenfor nævnte tilfælde. Dog skal Landbrugslotteriet være opmærksom på Digitaliseringsstyrelsens tekniske krav til tjenesteudbydernes anvendelse af NemLog-in3 i forhold til sessionslængde og inaktivitet.

4. Landbrugslotteriet kan alene modtage betalinger for spil fra en udbyder af betalingstjenester, der i henhold til lov om betalingstjenester og elektroniske penge udbydes lovligt her i landet. Der kan ikke modtages kontante indskud.

Landbaseret udbud af klasselotteriprodukter

1. Salg af klasselotteriprodukter kan alene ske i butikker, herunder spillebutikker. Ved spillebutikker forstås butikker, hvor der hovedsageligt sælges spil, og som er indrettet som særlige spillebutikker, jf. spillelovens § 40.
2. Salg af klasselotteriprodukter kan ikke ske på steder med en alkoholbevilling, medmindre der er tale om en spillebutik. Det vil tillige være muligt for større supermarkeder og tankstationer at sælge klasselotteriprodukter selvom spilstedet har en alkoholbevilling under forudsætning af, at spilstedets hovedformål ikke er restaurationsvirksomhed og/eller udskænkning af alkohol.
3. I butikker kan der opstilles terminaler, der betjenes af spilleren (selvbetjeningsterminaler), under forudsætning af, at selvbetjeningsterminalen er opstillet i samme lokale som butikkens primære kasse.
4. Spillebutikker skal være bemandede i hele åbningstiden.

Markedsføring

1. Landbrugslotteriet skal i markedsføring oplyse om:
 - Aldersgrænsen for spillet.
 - Spillemyndighedens hjælpelinje til ansvarligt spil (StopSpillet).
 - Muligheden for selvudelukkelse i Register Over Frivilligt Udelukkede Spillere (ROFUS).
2. Der skal i alle markedsføringsammenhænge være en klar markering af, hvem udbyderen af det enkelte spil er.
3. Landbrugslotteriet skal i markedsføring anvende Spillemyndighedens mærkningsordning. Mærket skal være let synligt.
4. Landbrugslotteriet skal til enhver tid benytte sig af den seneste offentliggjorte version af mærket, der er udarbejdet af Spillemyndigheden. Mærket må ikke ændres i design, proportioner eller farver. Mærket må ej heller anvendes på en måde, der giver indtryk af, at Spillemyndigheden er medarrangør eller sponsor.

Tilsyn

1. For at sikre et fornødent tilsyn med selskabets virksomhed, jf. spillelovens § 46, skal Spillemyndigheden orienteres vedrørende spørgsmål af overordnet, principiel betydning.
2. Landbrugslotteriet skal på begæring udlevere alle de oplysninger, som er nødvendige for Spillemyndighedens tilsyn, uden forsinkelse og uden ekstra omkostninger for myndigheden. Spillemyndigheden fastlægger de nærmere retningslinjer for tilsynet.
3. Deltager Landbrugslotteriet i et samarbejde med anden part, fx et selskab om levering af ydelser til brug for virksomheden i Landbrugslotteriet, skal Landbrugslotteriet give mulighed for tilsyn i overensstemmelse med tilladelsen.

Klager

1. Landbrugslotteriet skal behandle klager fra spillere vedrørende deres udbud af spil. En klage skal indeholde information om spillerens identitet samt begrundelse for det påklagede forhold. Klagen kan afvises, hvis kravene ikke er opfyldt.
2. Landbrugslotteriet skal behandle klagen hurtigst muligt. Er klagen ikke afgjort inden 14 dage, skal Landbrugslotteriet informere spilleren om, hvornår denne kan forvente en afgørelse i sagen.
3. Landbrugslotteriet skal opbevare dokumenter, der indgår i klagesager, herunder også dokumenter i sager om afviste klager, i minimum 2 år. På forlangende fremsendes disse til Spillemyndigheden.

Ændring af vilkår

1. Spillemyndigheden kan med mindst tre måneders varsel fastsætte nye vilkår eller ændre allerede eksisterende vilkår, hvis fastsættelsen af nye vilkår eller ændring af allerede fastsatte vilkår er nødvendig for at varetage hensynene i medfør af spillelovens § 1.

Redegørelse for tilladelsen

1. Landbrugslotteriet skal sende en årlig redegørelse til Spillemyndigheden om, hvordan lovens bestemmelser og tilladelsens vilkår er blevet opfyldt. Redegørelsen skal sendes senest to måneder efter afslutningen af regnskabsåret.
2. Udover en overordnet redegørelse for, hvordan tilladelsens vilkår og bestemmelser er blevet opfyldt, skal følgende oplysninger fremgå af redegørelsen:
 - a. Omsætningsudviklingen.
 - b. Beskrivelse af konkurrencesituationen.
 - c. Markedsføringen.
 - d. Markedsføringsomkostningerne.

Odense, den 21. december 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'AD' in a cursive, stylized font.

Anders Dorph
Direktør
Spillemyndigheden